



Vorberichterstattung CeMAT 2018

Autonomes Handling von Kartons und Kleinladungsträgern

Magazino präsentiert den neuen Roboter SOTO für die Fashionlogistik

06. Februar 2018 Das Robotik Startup Magazino präsentiert auf der Logistikmesse CeMAT 2018 den neu entwickelten Roboter SOTO. Der mobile Roboter kann mithilfe von 3D-Kameratechnik Objekte wie Kartons oder Kleinladungsträger (KLT) vollständig autonom von verschiedenen Höhen greifen, auf dem Fahrzeug zwischenlagern, zum Zielort navigieren und dort millimetergenau ablegen. Damit ist SOTO weltweit der erste wahrnehmungsgesteuerte Roboter, der dieses Spektrum an Fähigkeiten in einer einzigen Lösung vereint. Zum Einsatz kommt der intelligente Roboter in erster Linie in Distributionszentren der Fashionlogistik. Als weiteres Einsatzgebiet ist die Nachschubversorgung von KLT in der Produktionslogistik vorgesehen. SOTO kann am Messestand der Magazino GmbH in **Halle 21, Stand G42** besichtigt werden.

Der Nutzen für den Kunden: Viele manuelle Arbeitsprozesse in der Intralogistik, die bisher zu komplex waren, können nun erstmals flexibel und skalierbar automatisiert werden. Daraus ergeben sich ausgedehnte Betriebszeiten, eine Glättung von Auftragsspitzen sowie eine Reduzierung von Betriebs- und Prozesskosten. Vor allem ermöglicht SOTO eine Entlastung für die Mitarbeiter bei ergonomisch ungünstigen Aufgaben. 15 Kilogramm schwere Kartons voller Textilien in Fachbodenregale einsortieren – auf Dauer eine anstrengende Aufgabe für die Mitarbeiter, gerade wenn es um die unterste oder oberste Regalebene geht. Für den Roboter ist das hingegen auch im Dauereinsatz kein Problem.

Objekte bis zu einer Größe von 600 x 400 x 400 Millimetern kann SOTO mit seinem adaptiven Greifer handhaben. In einem integrierten Regal können – je nach Größe – bis zu acht Kartons oder KLT zwischengelagert werden. Über die Hubvorrichtung können Objekte zu beiden Seiten in Greifhöhen von 5 cm bis 246 cm aufgenommen und abgegeben werden. Zertifizierte Laserscanner ermöglichen nicht nur eine autonome Navigation, sondern auch den sicheren Betrieb parallel zu Mitarbeitern. Vernetzt über eine Cloud tauscht sich SOTO mit anderen Robotern über aktuelle Karten und Erfahrungen mit bestimmten Situationen aus. Dadurch können sie voneinander lernen und somit stetig besser werden.

Neben dem neuen Roboter [SOTO](#) stellt Magazino auf dem Messestand noch weitere Neuheiten aus: Von dem Kommissionierroboter [TORU](#) wird eine neue, komplett überarbeitete Version gezeigt. Diese zeichnet sich durch eine höhere Fahrgeschwindigkeit, eine größere Kapazität zur Zwischenlagerung von Objekten sowie einer größeren Reichweite des Greifarms aus. Mit der neuen Fähigkeit, bis zu einer Höhe von 245 cm zu greifen, wird die Bedienung einer kompletten zusätzlichen Regelebene möglich. Dies bedeutet einen massiven Kapazitätswachstum für das Lager.



Abb.: In der Produktionslogistik kann SOTO den Nachschub mit Kleinladungsträgern übernehmen.

Die Magazino GmbH mit Sitz in München wurde 2014 von Frederik Brantner, Lukas Zanger und Nikolas Engelhard gegründet. Das Startup ist mittlerweile auf über 80 Mitarbeiter angewachsen und entwickelt und baut wahrnehmungsgesteuerte, mobile Roboter für die Intralogistik. Magazino hat bereits den mobilen Kommissionier-Roboter TORU entwickelt und bei mehreren Kunden in den Livebetrieb gebracht. Der neue Roboter SOTO funktioniert ähnlich wie TORU, ist aber auf deutlich größere und schwerere Objekte ausgelegt. Weitere Informationen und Bilder finden Sie auf www.magazino.eu

(3.500 Zeichen mit Leerzeichen)

Pressekontakt

Magazino GmbH
Florin Wahl (Public Relations)
Magazino GmbH
Landsberger Straße 234
80687 München
wahl@magazino.eu
www.magazino.eu
Tel: +49 (0) 21552415-3

Infos und Terminvereinbarung: <https://www.magazino.eu/magazino-auf-der-cemat/>

Standort: Halle 21, Stand G42

Bilder zum Download: https://www.magazino.eu/news/#/latest_media