

+++ Pressemitteilung +++

Gabor Shoes AG automatisiert Schuh-Kommissionierung mit Robotern von Magazino

München, 23. September 2024 – Gabor Shoes AG setzt in ihrem Lager in Mindelheim zwei TORU-Roboter des Jungheinrich-Tochterunternehmens Magazino ein und schafft so die erfolgreiche Automatisierung ihrer Schuh-Kommissionierung.

Gabor Shoes AG, ein deutsches Traditionsunternehmen und einer der größten Schuhhersteller in Europa, automatisiert zusammen mit der Jungheinrich-Tochter Magazino aus München die Schuh-Kommissionierung am Standort Mindelheim bei München. Zwei TORU-Roboter unterstützen die Auftragszusammenstellung im Schuhlager. Ziel der Zusammenarbeit ist es, einen weiteren Prozess bei Gabor in Mindelheim zu automatisieren und so die Kommissionierung an den hohen Automatisierungsgrad des gesamten Lagers anzupassen.

“Wir haben uns für den Toru entschieden, weil uns die Kombination moderne Technik mit hohem persönlichen Engagement durch das Team von Magazino überzeugt hat“ erklärt Armin Euler, Leiter Controlling & Logistik.

Die Implementierung der TORU-Roboter bei Gabor in Mindelheim verlief reibungslos. Nach Vertragsunterzeichnung startete der Prozess mit einem Kickoff. Die Inbetriebnahme inklusive der IT-Integration erstreckte sich dann über einen Zeitraum von etwa drei Monaten. Die kurze Zeitspanne ergibt sich aus den für eine Automatisierung bereits optimalen Lagerbedingungen, die sämtliche Anforderungen des mobilen Pick-Roboters erfüllen. Dank der effektiven Zusammenarbeit konnten auch gewünschte Prozessänderungen problemlos umgesetzt werden.

Ruben Salz, Projektmanager bei Magazino, sagt dazu: “Bei der Inbetriebnahme der TORUs in Mindelheim traf Magazinos Know-How auf Gabors klare Strategie für autonome Lagerprozesse, wodurch das Projektteam effizient zusammengearbeitet und typische Herausforderungen gemeistert hat. Mit der Implementierung der TORUs für die vollautomatisierte Kommissionierung hat Gabor einen weiteren Schritt in die Zukunft der Logistik getan und Magazino

+++ Pressemitteilung +++

einen Kunden gewonnen, der unsere Vision einer automatisierten Logistik bereits Realität werden lässt.“

TORU arbeitet autonom und lässt sich wie in Mindelheim nahtlos in bestehende Lagerumgebungen integrieren. Ausgestattet mit 3D-Kameratechnologie, Sensoren und Laserscannern ist es ihm möglich, seine Umgebung wahrzunehmen und sicher neben Menschen zu agieren. Bei Gabor bestehen seine Aufgaben in der Entnahme, dem Transport und der Sortierung von Schuhkartons verschiedenster Größen in ein Übergaberegal, wobei er bis zu 16 Boxen in seinem Rucksackregal transportieren kann. Die Übermittlung der Aufträge erfolgt durch eine Verbindung zum Lagerverwaltungssystem von Gabor über WLAN.

Die TORU-Roboter in Mindelheim arbeiten unter voller Auslastung und übernehmen immer mehr Aufträge in der Kommissionierung. Magazino blickt positiv auf die gemeinsame Zukunft und Zusammenarbeit mit Gabor Shoes AG.

Über Magazino

Die Magazino GmbH entwickelt und baut intelligente, mobile Roboter, die ihre Umgebung wahrnehmen und selbst Entscheidungen treffen. Die autonomen Roboter arbeiten parallel zum Menschen und machen Prozesse in den Bereichen E-Commerce- und Produktionslogistik flexibler und effizienter. Mit über 130 Mitarbeitern am Standort München stellt Magazino eines der größten Advanced Robotics-Team in Europa. Seit 2023 ist Magazino eine 100% Tochter der Jungheinrich AG.

magazino.eu

Über Jungheinrich

Seit 70 Jahren treibt Jungheinrich als einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Als Pionier seiner Branche hat sich das Hamburger Familienunternehmen dem Ziel verpflichtet, das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2022 erwirtschaftete Jungheinrich mit rund 20.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 4,76 Mrd. Euro. Das globale Netzwerk umfasst 12 Produktionsstandorte sowie Service- und Vertriebsgesellschaften in 42 Ländern. Die Aktie ist im MDAX notiert.

[Jungheinrich.de](https://jungheinrich.de)

Pressekontakt Magazino:

Henrike Erb

Senior Communication Manager

erb@magazino.eu | [+49 171 9718581](tel:+491719718581)